

Bild: freepik

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

WACHSTUMSCHANCEN DES BUSTOURISMUS IN BAYERN

LBO-Jahrestagung

Dr. Andrea Möller

München, 20. November 2024

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2024 dwif
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

ZUKUNFTSFÄHIGE BUSTOURISMUS- ENTWICKLUNG IN BAYERISCHEN DESTINATIONEN

Ziel:

Sensibilisierung der bayerischen
Tourismusdestinationen für die
Bedeutung und Bedürfnisse des
Tourismussegmentes

dwif

WEGWEISEND IM TOURISMUS

Wir entwickeln mit Ihnen
zukunftsfähige Strategien
und begleiten notwendige
Veränderungsprozesse.



FOKUSSIERTER WEITBLICK: UNSER PORTFOLIO

DATENSCHÄTZE
HEBEN



Markt-
forschung

GESTALTEN
& COACHEN



Destinations-
management

MACHBARKEIT
PRÜFEN



Infrastruktur-
entwicklung &
Betriebsberatung

FAKTEN
CHECKEN



Ökonomische
Analysen



DR. ANDREA
MÖLLER

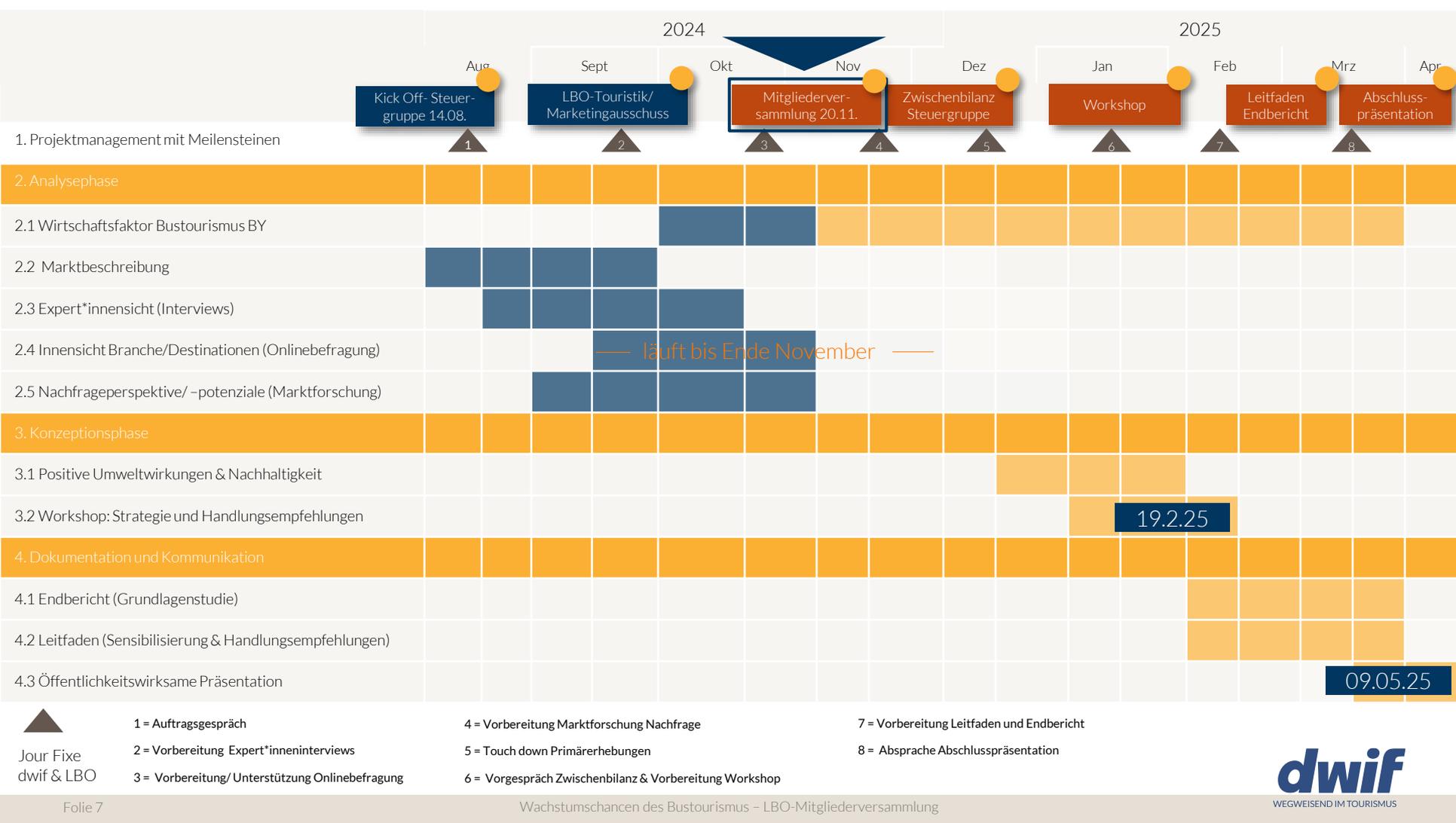
DR. BERNHARD
HARRER

VERONIKA
KARRENBÄUER

UNSER TEAM FÜR IHR PROJEKT



DER PROJEKTABLAUF IM ÜBERBLICK



2024

2025



läuft bis Ende November

19.2.25

09.05.25



- 1 = Auftragsgespräch
- 4 = Vorbereitung Marktforschung Nachfrage
- 7 = Vorbereitung Leitfaden und Endbericht
- 2 = Vorbereitung Expert*inneninterviews
- 5 = Touch down Primärerhebungen
- 8 = Absprache Abschlusspräsentation
- 3 = Vorbereitung/ Unterstützung Onlinebefragung
- 6 = Vorgespräch Zwischenbilanz & Vorbereitung Workshop

Jour Fixe
dwif & LBO



Unsere Untersuchungsbausteine im Detail

SONDER-
AUSWERTUNG
TAGESREISEN,
QUALITÄTSMONITOR



Reiseverhalten &
Soziodemographie
der derzeitigen
Bustagesreisenden

ONLINEPANEL
BEFRAGUNG,
ERGÄNZENDE
MARKTFORSCHUNG



Erwartungen &
Bedürfnisse
(potenzieller) Gäste
an Bustourismus

AKTEURSBEFRAGUNG
DESTINATIONEN &
BUSREISEUNTER-
NEHMEN / EXPERTEN



Bedeutung,
Verständnis,
Zielgruppen,
Anforderungen,
Entwicklungen,
Trends

WORKSHOP &
STRATEGIE



Lösungsansätze für
bayerische
Destinationen &
Unternehmen
Leitfaden
Abschlussbericht

Der Bus: DAS nachhaltige Reiseverkehrsmittel !



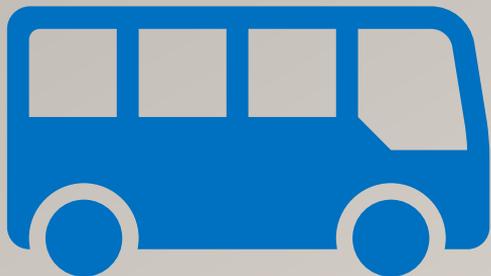
Quelle: dwif 2024, eigener Entwurf

Die vielfältigen nachhaltigen
Wirkungen des Bustourismus sind den
touristischen Akteuren noch zu wenig
bewusst.



Bustagesreisen nach und in Bayern

Sonderauswertung Tagesreisenmonitor,
Ziel Busreisen Bayern, 2017-2019 & 2022/2023
aggregiert, (n=194)



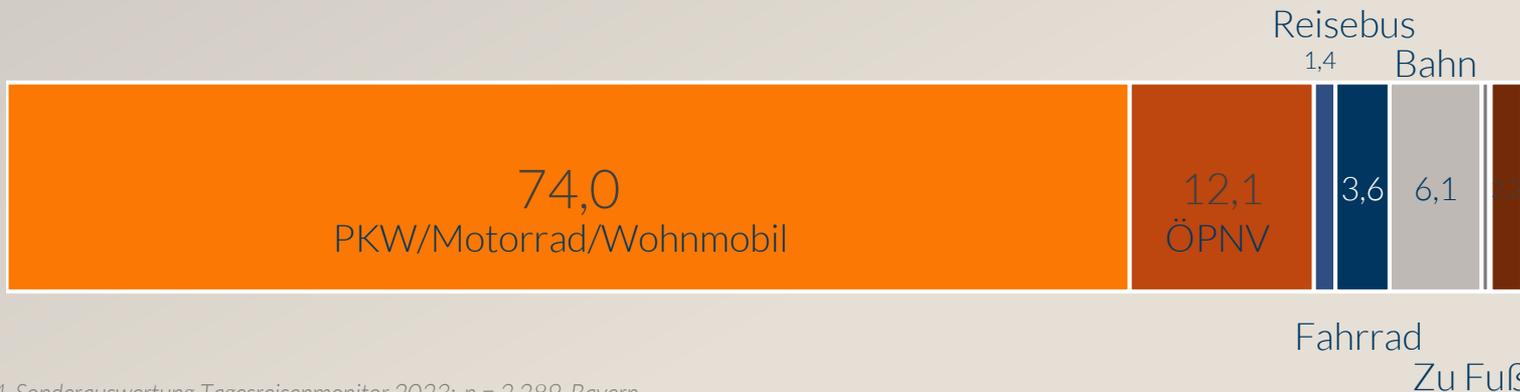
Bustagesreisen nach
Bayern pro Jahr

7,3 Mio.
(1,4%)

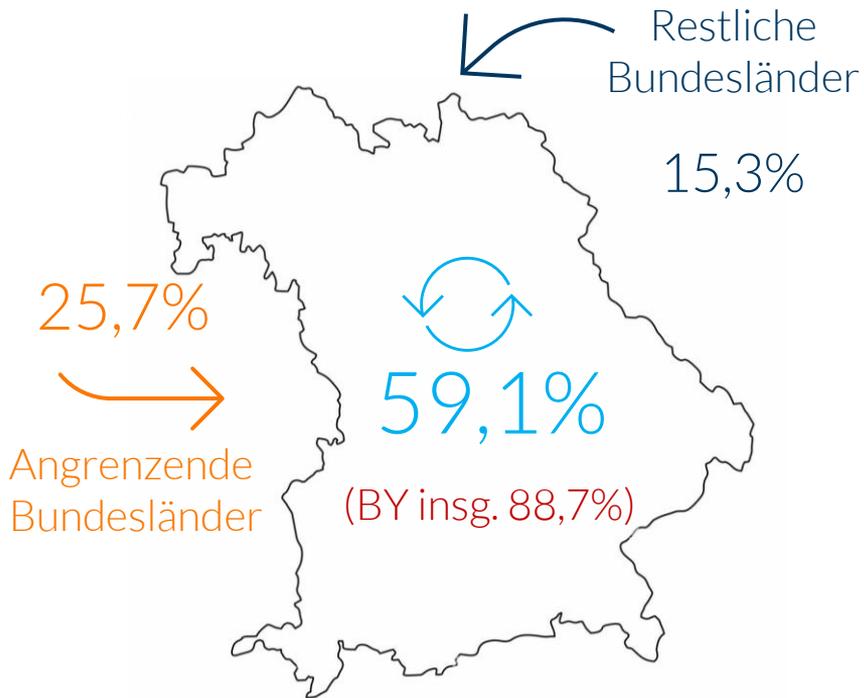
Bayern 2023 insgesamt

Tagesausflügler
Tagesgeschäftsreisende

457,0 Mio.
54,0 Mio.

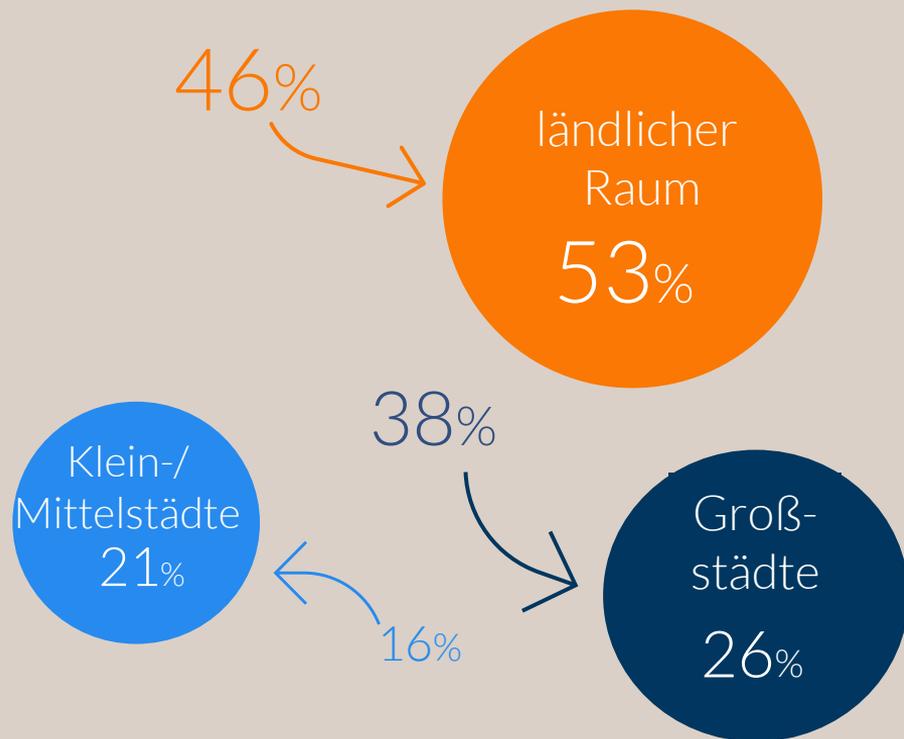


Bustagestourismus vergrößert
den Einzugsbereich.



Ø Reiseentfernung (einfach) = 144 km (60km)

Ländlicher Raum und kleinere
Städte empfangen zusammen
die meisten Busausflüge.



Top-Themen: Veranstaltungen, Vereins- & Klassenfahrten, Ausstellungen

Hauptanlass und Top-Aktivitäten der Bustagesreisen in und nach Bayern

(Rangfolge, Angaben in %)



Organisierte Fahrten

(Betriebs-, Schul-, Vereinsausflug)

Bus BY: 25,1 % | BY insg.: 1,1%



Veranstaltungen, Aufführungen etc.

Bus BY: 18,4 % | BY insg.: 8,2%



Ausstellungen/ Messen

Bus BY: 10,5 % | BY insg.: 8,2%



Besuche bei Verwandten/ Bekannten

Bus BY: 8,9% | BY insg.: 26,1%



Sehenswürdigkeiten/Attraktionen

Bus BY: 7,1 % | BY insg.: 7,8%



Shopping-Aktivitäten

Bus BY: 6,6 % | BY insg.: 9,9%

- 1 In Restaurants, Cafés, Kneipen, Bars, Discotheken, etc. gehen
- 2 Museen, Ausstellungen anschauen
- 3 Verwandte/ Bekannte sehen
- 4 Parks/Gärten besuchen
- 5 In Oper, Theater, Musical, Konzert gehen
- 6 Shopping, Schaufensterbummeln (in der City)
- 7 Altstadt-/ Volksfeste, Jahrmärkte aufsuchen
- 8 Fahrt mit Ausflugsschiffen, Fähren
- 9 Besuch von Thermen, Gesundheits-/Wellnesseinrichtungen
- 10 Alpinski fahren/Snowboard

Bustagesreisende in und nach Bayern sind ...



eher Single

< 30 Jahre jünger als der Durchschnitt



nicht ganz so einkommensstark



etwas häufiger wochentags und im Winterhalbjahr unterwegs



Übernachtungsreisende mit dem Bus nach Bayern

Qualitätsmonitor Deutschlandtourismus, Zeitraum 2017 bis 1. HJ 2024
(Ohne Covid 1.5.20-30.4.21), Zielbundesland Bayern, Organisierter
Reisebus; Bus; Fernbus/Linienbus, n=384

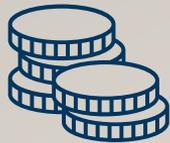
Busurlaubsreisende in und nach Bayern sind ...



häufiger mit Freunden, Bekannten, Kollegen unterwegs, als ausländische Reisende eher mit Partner(in), auf jeden Fall ohne Kinder

< 30 | >60

entweder jünger oder häufig schon im Rentenalter, gilt tendenziell auch für ausländische Gäste



sind nicht so einkommensstark wie die Bayerngäste insgesamt



übernachten überwiegend in Hotels, häufiger auch in Gasthöfen/Pensionen oder Gruppenunterkünften

Busurlaubsreisende sind häufiger neu in der Destination!



67% der
ausländischen
Gäste sind
Erstbesucher.

Ein gutes
Drittel ist
zum 2. Mal
in der
Region.

Immerhin
28%
Erstbesucher
*innen unter
den
Deutschen

Busreisende als Wiederholer*innen gewinnen?

(1 = sehr sicher bis 6= sicher nicht)

Wiederbesuchsabsicht Bayern:

Deutsche Busreisende	2,39
Ausländische Busreisende	2,92

Wiederbesuchsabsicht bayerischer Ort/Region:

Deutsche Busreisende	2,71
Ausländische Busreisende	3,09

Wiederbesuchsabsicht Deutschland:

Deutsche Busreisende	1,54
Ausländische Busreisende	2,32



Potenzial*) für Busreisen

67 %
der
Bundes-
deutschen

*) ja, sehr sicher bzw. ja, wahrscheinlich
innerhalb Deutschlands/ins Ausland

53 %
Bustages-
reise nach
Bayern**)

69 %
Busurlaubs-
reise nach
Bayern**)

**) nur Befragte, die nicht
in Bayern wohnen



61% verreisen mehrmals pro Jahr privat zu Freizeit-/Urlaubszwecken
Bustagestourismus.

67% nutzen ÖPNV und
51% Bahn
31% haben D-Ticket.

Aber 81% besitzen
selbst einen PKW.

Busreisen-Interessierte sind reiseaktiver und bewegen sich im Alltag multi-modaler: ÖPNV, Bahn, Flixbus, Deutschland-Ticket, Mietwagen etc.



Fallen Ihnen spontan konkrete Reiseziele ein, die Sie im Zuge einer Busreise/eines Ausflugs gerne besuchen würden?

Jedem*r Zweiten fällt spontan kein Busreiseziel ein.

BUSREISEZIELE

GROßSTÄDTE
UND BENELUX-
LÄNDER SIND
BUSREISE-
MAGNETEN

- 26 bis 50 Nennungen
 - 21 bis 25 Nennungen
 - 16 bis 20 Nennungen
- (766 Nennungen insg.)

Wachstum(BY-bdo):

- 1. Deutschland-R. 49%
- 2. Auslandsreisen 18%

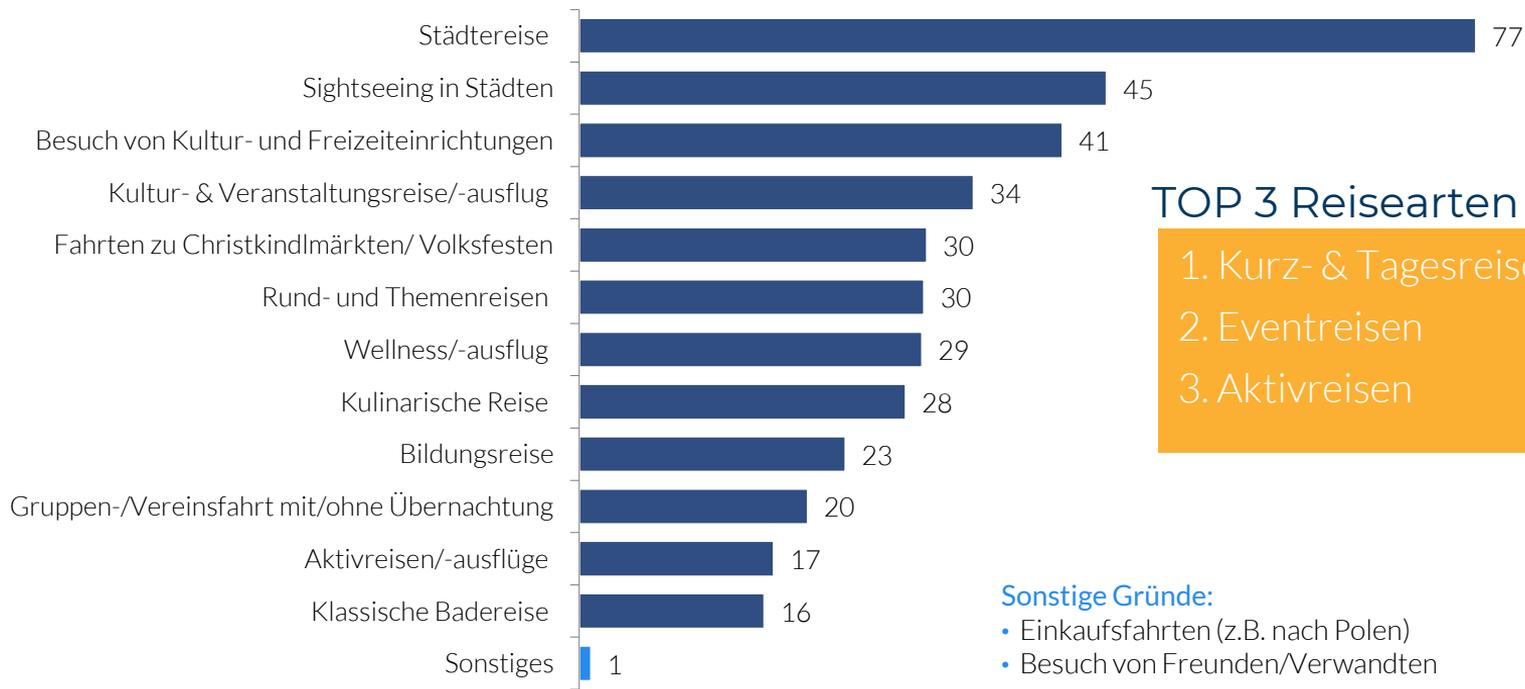


Quelle: dwif 2024, Onlinepanel zum Busreisetourismus 2024: n = 1.510,
davon Busreise-Interessierte: n = 1.014

Städtereisen mit dem Bus kommen als Reiseanlass für $\frac{3}{4}$ in Frage.

Welche Reiseanlässe kommen für Sie für eine Busreise zu Freizeit-/Urlaubszwecken grundsätzlich in Frage?

(Angaben in %, Mehrfachnennungen möglich)



TOP 3 Reisearten (BY-bdo):

1. Kurz- & Tagesreise 80%
2. Eventreisen 27%
3. Aktivreisen 26%

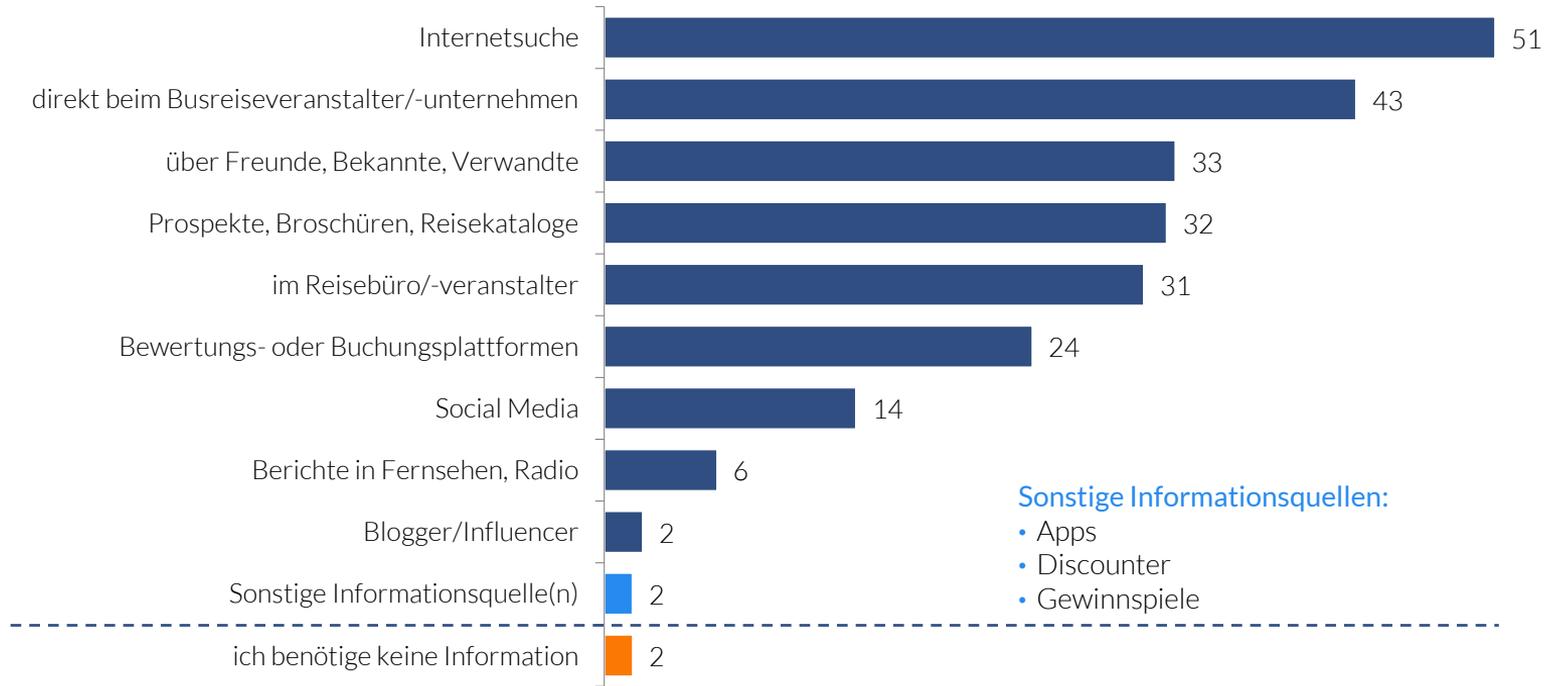
Sonstige Gründe:

- Einkaufsfahrten (z.B. nach Polen)
- Besuch von Freunden/Verwandten

Internet ist die beliebteste Informationsquelle

Wo würden Sie sich im Vorfeld über die Angebote für Busreisen informieren bzw. wo haben Sie sich bisher dazu informiert?

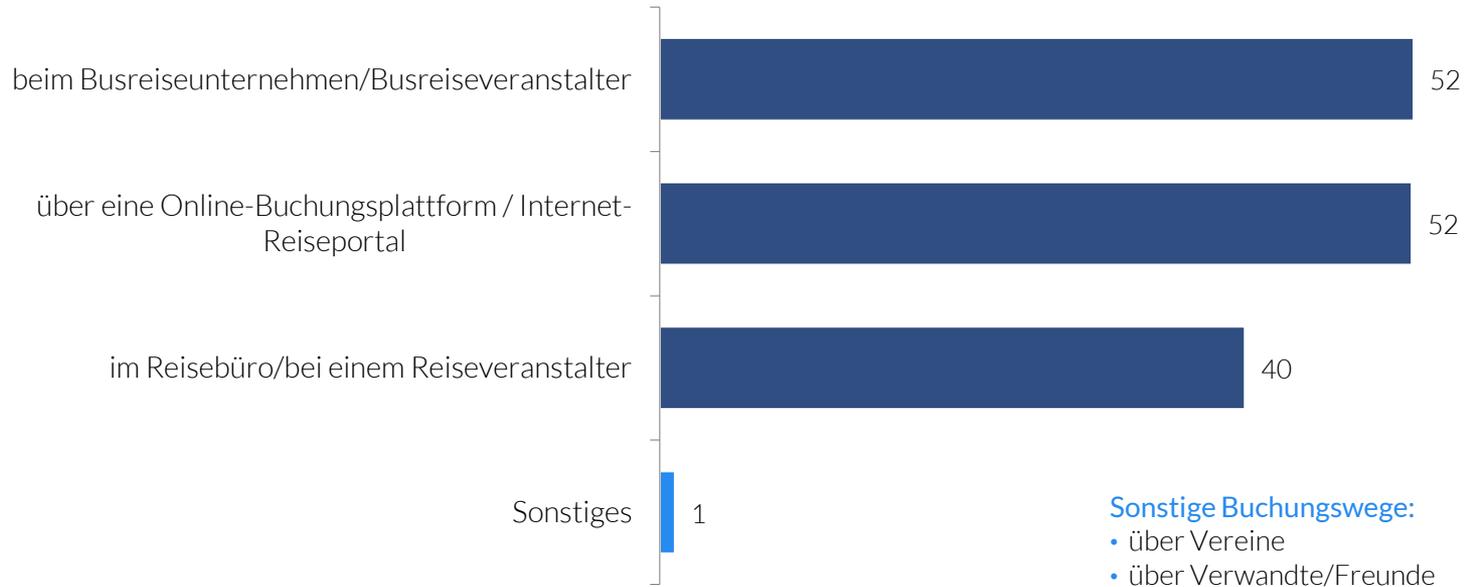
(Angaben in %, Mehrfachnennungen möglich, max. 3 Nennungen)



Buchung erfolgt über vielfältige Kanäle

Wo würden Sie eine Busreise buchen oder haben diese in der Vergangenheit bereits gebucht?

(Angaben in %, Mehrfachnennungen möglich)



günstige Preise

nicht selbst fahren
müssen/sich
ausruhen können

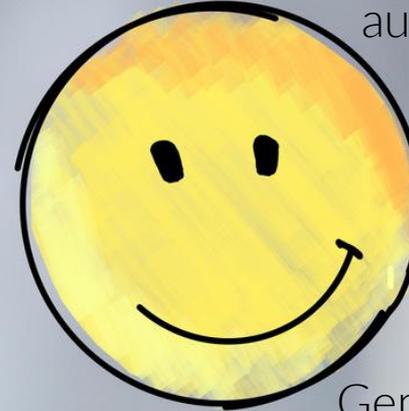
stressfreie
Organisation

Komfort

Gemeinschaft/neue
Menschen treffen

spannende Reiseziele und
Landschaften

**Umweltfreundlich,
Alternative zu Bahn & Flugzeug**



Zu wenig Flexibilität &
Individualität

Zu anstrengend, zu viel
Programm

Zu viele andere
Menschen

Zu unbequem, zu wenig
Komfort/ Platz

Fährt nicht zu passenden Zielen

Was motiviert ggf. doch zu einer Busreise?

1. mehr Sitzkomfort
2. Bedürfnisgerechte Reiseprogramme
3. private, abgetrennte Sitzbereiche
4. kleinere Busgruppen
5. verbesserte Fahrsicherheit
6. mehr digitale Serviceangebote
7. bessere Verpflegung im Bus
8. modernes Businnendesign
9. flexiblere Stornierung
10. Preissteigerungen Bahn, Flug
11. veränderte Lebenssituation
12. verbesserte Umweltbilanz
13. digitale Präsenz

NEHMEN SIE AN UNSERER UMFRAGE ZUM BUSTOURISMUS IN BAYERN UND SEINEN PERSPEKTIVEN TEIL!

Unsere Befragung richtet sich an
Tourismuszuständige in bayerischen
Destinationen (Städte, Gemeinden,
Reiseregionen) und
Busreiseunternehmen mit Sitz in Bayern
bzw. solche, die mit ihren Bussen
bayerische Destinationen ansteuern.



https://dwif.survalyzer.eu/Bustourismus_Bayern

Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS



LBO

DIEBUSUNTERNEHMEN
Mitglied im bdo

Bildquelle: freepik



Mittwoch,
19. Februar 2025
f.r.e.e. München

TERMIN FÜR DEN WORKSHOP

Ihre Ansprechpartnerin



DR. ANDREA MÖLLER

Senior Consultant

a.moeller@dwif.de
+49(0)89 / 237 028 9-13

dwif

WEGWEISEND IM TOURISMUS

Büro Berlin	Büro München
Marienstraße 19-20 10117 Berlin	Sonnenstraße 27 80331 München

www.dwif.de

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten. © 2024 dwif
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution/Organisation ist ohne Zustimmung des dwif unzulässig und strafbar.